



RÉSEAU DES PARCS SUISSES

—
Rapport annuel 2019



IMPRESSUM

Éditeur	Réseau des parcs suisses
Lieu et date	Berne, juin 2020
Rédaction	Erica Baumann, Nadja Bernhard, Morgane Bruni, Mélanie Buntschu, Tamara Estermann, Andrea Hubacher, Tina Müller, Liza Nicod, Rianne Roshier, Mireille Rotzetter, Christian Stauffer, Agnes Truffer, Cécile Wiedmer
Traduction	Muriel Macgeorge
Données cartographiques	Centre de compétence en géoinformation (Réseau des parcs suisses)
Mise en page	Lucien Grangier – www.bureau-relief.ch
Impression	Bubenberg Druck, Berne

TABLE DES MATIÈRES

TEMPS FORTS 2019	4
LA SUISSE DES PARCS	6
DES RÉGIONS MODÈLES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	8
REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE	9
ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES	10
COOPÉRATIONS	12
RELATIONS PUBLIQUES	14
TOURISME	19
INFORMATION GÉOGRAPHIQUE	21
LABEL PRODUIT	22
FINANCES	24
ORGANISATION	28
SOURCES	30

TEMPS FORTS 2019

Paysage des parcs

En 2019, la candidature du Parco Val Calanca (GR) au label de Parc naturel régional a été acceptée pour début 2020. La Suisse possède désormais 17 parcs en gestion et 2 candidats, en comptant le Parc naturel périurbain du Jorat (VD). Ces 19 parcs et candidats au label sont tous des membres ordinaires du Réseau des parcs suisses.

Les parcs et le nouveau Parlement

Le 18 décembre, le Réseau a organisé un apéritif au Palais fédéral, à l'intention du Parlement fraîchement élu. La date a été fixée par le groupe parlementaire de la Lia Rumantscha. Cet événement a donné lieu à de nombreux échanges entre les parlementaires ainsi que les présidents et directeurs des parcs, presque tous présents. Les produits de 15 parcs naturels régionaux y ont été servis.

Les présidents redoublent d'engagement

Le 18 décembre, les présidents se sont rencontrés au Palais fédéral afin d'évoquer leur futur engagement sur la scène nationale. Ils ont unanimement affirmé leur volonté de faire davantage front commun pour les parcs, et ont agendé une rencontre d'une journée sur ce thème en 2020. Les communes des parcs joueront un rôle primordial dans ce contexte.

Achèvement du projet Patrimoine culturel immatériel

Le projet « Patrimoine culturel immatériel dans les parcs », soutenu par l'Office fédéral de la culture (OFC), s'est achevé en 2019. Il a éveillé l'intérêt des parcs pour ce thème, un

intérêt auquel ont également contribué tant les présentations faites lors du marché des parcs que les contributions versées par diverses fondations pour soutenir les parcs dans leurs activités.

Coopération avec la brasserie Locher AG

En 2019, le Réseau a mis sur pied une coopération avec la brasserie Locher AG, afin de promouvoir les valeurs des parcs et le développement durable. Les deux partenaires ont organisé un concours, qui a été imprimé sur les étiquettes de 8 millions de bouteilles de bière appenzelloise, et sur un flyer inséré dans 800'000 cartons de bière. La brasserie a ainsi pu offrir un cadeau attrayant à ses clients. Pour les parcs, l'opération a été fructueuse. Elle a généré une belle augmentation des téléchargements de l'appli des parcs indiquée sur la carte insérée dans les cartons, et une croissance du nombre de visiteurs sur la page Web du concours, hébergée sur le site parks.swiss.

Achèvement du projet Innotour

Le projet de quatre ans intitulé « Innovation touristique, coopération et assurance qualité dans les parcs suisses » s'est achevé avec succès en 2019. Son bilan est réjouissant : tous les parcs y ont participé et 64 projets visant à améliorer le tourisme durable ont été menés à bien. Ce projet disposait d'une enveloppe budgétaire de CHF 7 millions, financée à hauteur de 29% par le fond Innotour, et de 71% par les parcs et des tiers.



Parc naturel périurbain du Jorat (candidat)

Coopération avec Coop

La coopération avec Coop a connu un développement très réjouissant. Si le chiffre d'affaires de la vente des produits des parcs a stagné à CHF 6 millions, l'intérêt pour ces derniers a largement augmenté grâce au projet « FoodTrail » (randonnées dans les parcs sur le thème des produits régionaux) cofinancé par le fonds Coop pour le développement durable. Ce projet a été couronné de succès et la participation aux cinq chasses au trésor a dépassé les attentes. Soulignons enfin que Coop Région de Berne était présente pour la première fois au marché des parcs.

7 valeurs pour le partenariat avec les entreprises

En 2019, les directeurs des parcs ont sélectionné sept valeurs communes en tant qu'instrument servant à convaincre les entreprises régionales de conclure des partenariats. Elles visent à contribuer à la réalisation des objectifs des parcs et au développement économique régional durable. Cinq parcs ont testé le système avec 16 entreprises différentes ; ces tests ont obtenu des résultats généralement positifs. Les directeurs ont décidé de poursuivre les tests, lors de leur rencontre du mois de novembre à Salquenen (VS).

Campagne d'information « Des joyaux à partager »

La notoriété des parcs est mesurée chaque année grâce à un sondage national de l'institut Demoscope. Les résultats 2019 montrent une nette progression : par rapport à l'année précédente, la notoriété est passée de 23 % à 30 %. Cette évolution a eu un impact positif sur les discussions au sujet de la campagne d'information « Des joyaux à partager », lancée en 2017 avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Cette campagne et ses images s'adresseront désormais aux personnes actives. D'autres actions ont contribué à améliorer l'image de marque des parcs : spots TV, événements pour les médias, articles dans VIA, le magazine des CFF et posts sur les réseaux sociaux.

Promotion des produits certifiés

Fin 2019, les parcs comptaient 2'215 produits certifiés, qui ont fait l'objet des opérations de promotion suivantes :

- Le Marché national des parcs sur la place fédérale à Berne (24 mai), avec la participation de 17 parcs et du World Heritage Experience Switzerland (WHES) ;
- La BEA à Berne (26 avril au 5 mai), avec la participation de cinq parcs pendant dix jours ;
- Le Marché et Concours suisse des produits du terroir à Courtemelon (JU), les 28 et 29 septembre, avec la participation de 5 parcs. Plus de 70 produits des parcs y ont reçu des médailles.
- Le salon Goûts et Terroirs de Bulle (FR), du 30 octobre au 11 novembre, avec la participation de 5 parcs ;
- La Food-Expo à Berne du 29 novembre au 1er décembre, avec la participation de 3 parcs.

Adaptations des contributions des membres

Lors de l'Assemblée générale du Réseau, tenue le 7 juin à Lantsch (GR), les membres ont décidé d'augmenter les contributions des membres ordinaires. Désormais, ces dernières s'élèvent à CHF 10'000 et comprennent la participation au financement des prestations touristiques de base.

Demande de financement et mandats 2020-2024

Pour la période 2020-2024, le Réseau a soumis à l'OFEV une demande de financement des activités suivantes : coopérations, relations publiques, échanges d'expériences et transfert de connaissances. Il a également renouvelé ses offres pour les mandats qui lui sont attribués dans les domaines suivants : information géographique, label des produits, monitoring des médias. L'ensemble des contrats établis avec l'OFEV porte sur un montant de près de CHF 1,5 million par année.



Campagne « Des joyaux à partager » : Sœur Domenica, l'animatrice Gülsha et le directeur de la Biosfera Val Müstair, David Spinnler



Construction d'un mur de pierres sèches au Marché des parcs



Concert d'un groupe du Landschaftspark Binntal au Marché des parcs

LA SUISSE DES PARCS

Début 2020, la candidature du Parco Val Calanca (GR) au label de parc naturel régional a été reconnue par la Confédération. Après dix ans de gestion couronnée de succès, le Naturpark Thal et le Wildnispark Zürich ont reçu pour la deuxième fois le label de parc naturel régional pour le premier, et de parc périurbain pour le second. La Suisse compte ainsi 17 parcs en gestion et deux candidats, tous membres du Réseau des parcs suisses. En 2019, les parcs et projets de parcs couvraient une superficie de 5'050 km², comprenant 214 communes et 258'000 habitants.

Plusieurs régions ont également développé des projets de candidature de parc naturel régional pour les prochaines années. Citons notamment le projet de parc du Dreiländerprojekt Rätikon (A, LI, CH) et celui du Val de Trient (VS). Si elles sont prêtes, les candidatures de ces deux projets devraient être déposées à fin 2022 déjà.

Des communes ont manifesté leur intérêt à rejoindre certains parcs lors des discussions portant sur le renouvellement de leurs chartes. La commune de Hinterrein (GR) est déjà devenue membre du Naturpark Beverin au début 2020. Celle de Saanen (BE) a montré son intérêt pour le Parc naturel

régional Gruyère Pays-d'Enhaut, et plusieurs communes du lac de Biemme semblent intéressées à rejoindre le Parc régional Chasseral pour la nouvelle période d'exploitation.

Un second parc périurbain, le Parc du Jorat, souhaite obtenir le label rapidement (fin 2020). À cette fin, le périmètre de ce dernier a dû être totalement modifié en 2019. Désormais, il se concentre exclusivement sur le périmètre de Lausanne. La région de Berne développe elle aussi un projet de parc naturel périurbain.

Quant aux projets de parcs nationaux, ils sont au point mort. Aucune région ne semble intéressée par cette catégorie, après l'échec des projets des parcs Adula en 2016 et du Locarnese en 2018. Jusqu'ici, le Réseau n'a pas réussi à relancer un débat national à ce sujet. Mountain Wilderness et Pro Natura s'engagent certes pour davantage de nature sauvage en Suisse, mais ne trouvent pas d'écho dans les régions qui disposent du potentiel nécessaire. La réalisation d'un parc national de nouvelle génération semble donc remise aux calendes grecques.

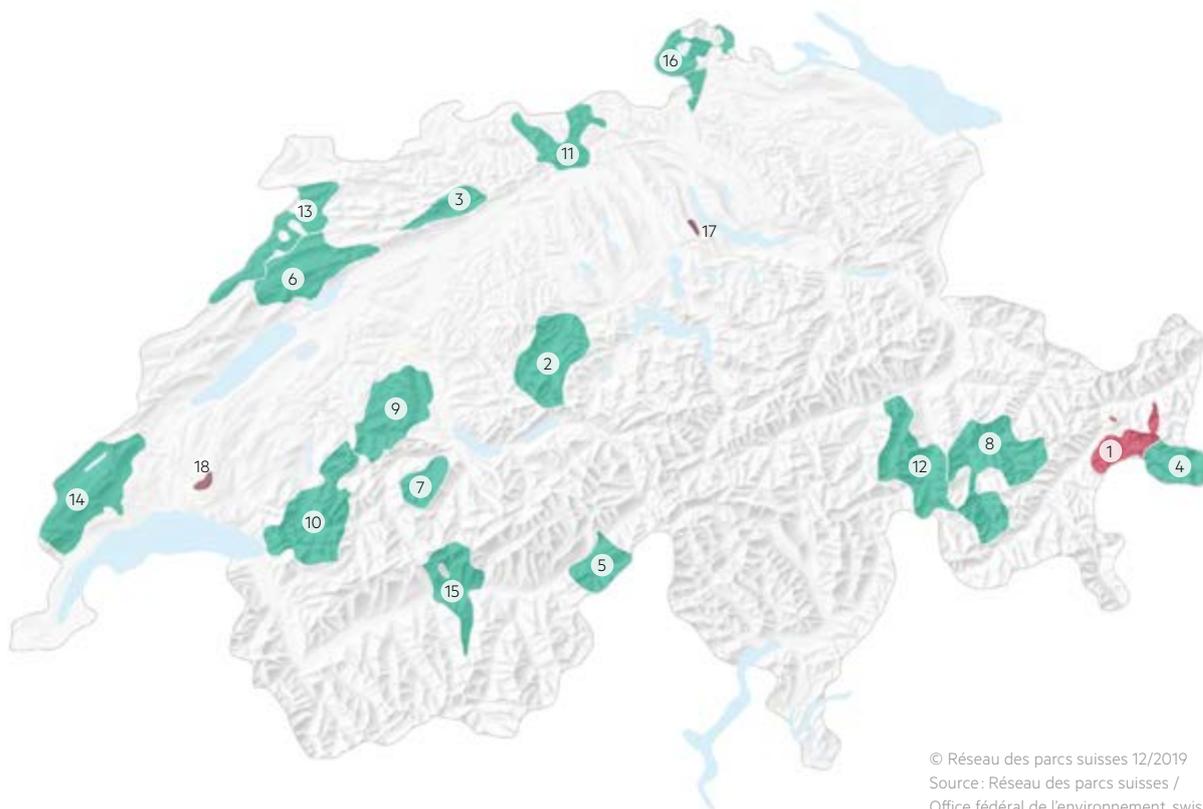


Le Val Calanca, nouveau candidat au label de parc naturel régional

Les parcs suisses – au 30 décembre 2019

	NOM DU PARC	SUPERFICIE	NOMBRE DE COMMUNES	PART DE LA SUPERFICIE NATIONALE	POPULATION EN DÉCEMBRE 2018
■ Parc National Suisse					
1	Parc National Suisse GR (depuis 1914)	170 km ²	4	0,41 %	0
■ Parc national de nouvelle génération (aucun projet actuellement)					
■ Parc naturel régional					
2	UNESCO Biosphère Entlebuch LU (depuis 2008)	394 km ²	7	0,96 %	17'700
3	Naturpark Thal SO (depuis 2010)	139 km ²	9	0,34 %	14'900
4	Biosfera Val Müstair GR (depuis 2011)	199 km ²	1	0,48 %	1'500
5	Landschaftspark Binntal VS (depuis 2012)	181 km ²	5	0,44 %	1'200
6	Parc régional Chasseral BE/NE (depuis 2012)	388 km ²	21	0,94 %	38'700
7	Naturpark Diemtigtal BE (depuis 2012)	136 km ²	2	0,33 %	2'300
8	Parc Ela GR (depuis 2012)	548 km ²	6	1,33 %	5'300
9	Naturpark Gantrisch BE/FR (depuis 2012)	404 km ²	22	0,98 %	37'200
10	Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut VD/FR (depuis 2012)	503 km ²	13	1,22 %	14'500
11	Jurapark Aargau AG/SO (depuis 2012)	241 km ²	28	0,58 %	41'500
12	Naturpark Beverin GR (depuis 2013)	412 km ²	11	1,00 %	3'100
13	Parc du Doubs JU/NE/BE (depuis 2013)	294 km ²	16	0,71 %	14'200
14	Parc Jura vaudois VD (depuis 2013)	531 km ²	30	1,29 %	35'200
15	Naturpark Pfyn-Finges VS (depuis 2013)	277 km ²	12	0,67 %	11'200
16	Regionaler Naturpark Schaffhausen SH, CH/DE (depuis 2018)	209 km ²	15	0,44 %	20'300
■ Parc naturel périurbain					
17	Wildnispark Zürich Sihlwald ZH (depuis 2010)	11 km ²	5 / 10	0,03 %	80
18	Parc naturel périurbain du Jorat VD (candidat)	22 km ²	8	0,05 %	20
TOTAL		5'049 km ²	214		
Superficie des parcs en Suisse: 5'015 km ²				12,15 %	258'900

Précisions: 1) Le territoire de la commune Val Müstair est réparti entre la Biosfera Val Müstair et le Parc National Suisse. Le calcul de la superficie et du nombre de communes tient compte de cette double appartenance. 2) Les communes allemandes du Naturpark Schaffhausen sont incluses dans la superficie de ce dernier et dans le nombre de communes du parc, mais pas dans la superficie totale des parcs en Suisse ni dans le nombre d'habitants sur le plan national. 3) 5 communes font partie du périmètre du Wildnispark Zürich, mais 10 sont porteuses du projet.



DES RÉGIONS MODÈLES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Valeurs pour le développement durable

Début 2019, les parcs ont défini 7 valeurs représentatives du développement durable: identité régionale, valeurs éthiques, valeur ajoutée régionale, préservation et valorisation des ressources naturelles, sensibilisation au développement durable, innovation et qualité, coopération. Ces valeurs ont été développées au cours d'un processus permettant d'établir une base commune pour tous les partenariats établis avec des entreprises sur les territoires des parcs. Objectif: créer une communauté entre les parcs et leurs partenaires, communauté qui travaille et vit dans le respect de ces valeurs.

Mais ces valeurs ont une utilité qui dépasse largement les partenariats: elles montrent comment les parcs et le secrétariat du Réseau comprennent le développement durable, comment ils souhaitent concrètement mettre en valeur ce dernier. Les valeurs s'inscrivent dans les trois dimensions du développement durable (environnement, société, économie) et peuvent être reliées aux 17 «Sustainable Development Goals» (SDG – Objectifs du développement durable) de l'ONU.

Pour les parcs, ces valeurs ont une double fonction: elles sont à la fois un fil rouge (expliquant comment les parcs comprennent le développement durable) et un outil concret leur permettant de développer leurs régions de manière durable. Les exemples suivant montrent comment les parcs contribuent aux SDG:

Les parcs grisons créent des espaces pour les animaux et les plantes



Dans le cadre du projet pilote Infrastructure écologique, les parcs

grisons ont travaillé en étroite collaboration avec le Canton sur 18 questions relatives à l'état et aux besoins d'amélioration des habitats. Le Parc Ela et le Parc naturel Beverin ont par exemple montré comment promouvoir la biodiversité dans les forêts de feuillus de niveau subalpin. Avec l'aide des parcs, les districts forestiers locaux ont pu revaloriser plusieurs zones forestières entre 2018 et 2019. En tant qu'acteur régional, les parcs font travailler ensemble différents acteurs (SDG 17 / valeur «coopération») afin de préserver et restaurer les écosystèmes terrestres et de lutter contre le changement climatique (SDG 15, 13 / valeur «conservation et valorisation des ressources naturelles»).

Tourisme durable



Les paysages naturels et ruraux préservés des parcs suisses en font des lieux de détente et de loisirs par excellence. Ainsi parcs, offices du tourisme et divers acteurs travaillent main dans la main pour développer des offres durables qui mettent en avant les produits régionaux, sensibilisent les visiteurs au développement durable et les encouragent à pratiquer une activité physique saine tout au long de l'année (SDG 2, 3 et 4 / valeurs «valeur ajoutée régionale» et «sensibilisation au développement durable»). Les prestataires avec lesquels les parcs travaillent s'engagent à porter les valeurs des parcs et sont encouragés à s'améliorer dans les différents domaines de la durabilité, comme par exemple pour leurs modes de production ou la gestion de leur entreprise (SDG 8 et 12 / valeurs «valeur ajoutée régionale», «innovation et qualité» et «valeurs éthiques»).

Valeur «gouvernance»

- Coopération

Valeurs «économie»

- Valeur ajoutée régionale
- Innovation et qualité

Valeurs «société»

- Identité territoriale
- Sensibilisation au développement durable
- Valeurs éthiques

Valeur «environnement»

- Conservation et valorisation des ressources naturelles



Les SDG et les valeurs des parcs suisses répartis sur les trois niveaux du développement durable

REPRÉSENTATION SUR LA SCÈNE POLITIQUE

Le 18 décembre, le Réseau a organisé un apéritif au Palais fédéral pour le Parlement fraîchement élu. La date a été fixée par le groupe parlementaire de la Lia Rumantscha. De très nombreux députés - les nouveaux surtout - ont participé à l'événement, lors duquel ils ont pu multiplier les échanges avec les présidents et directeurs des parcs, presque tous présents. Ils ont aussi pu y déguster les produits de 15 parcs naturels régionaux.

Les parcs constituent un instrument à la fois connu et reconnu, au sein de l'administration comme des milieux politiques nationaux. Avec le nouveau Parlement, le soutien dont ils bénéficient devrait s'améliorer et leur futur financement devrait pouvoir être garanti au niveau actuel.

La votation sur la loi cantonale des parcs, qui s'est déroulée à Schaffhouse en décembre 2019, montre que même un parc bien établi n'est jamais acquis. Afin d'obtenir un résultat positif (dans ce cas 55% de oui), ce dernier doit effectuer un travail considérable et pouvoir compter sur un vaste comité largement représenté.

Le crédit cantonal des parcs bernois pour la période 2020-2024 a quant à lui été nettement approuvé par le Grand Conseil du canton de Berne.



Deux conseillers nationaux durant l'apéritif des parcs au Palais fédéral : Martin Candidas, président du groupe parlementaire Lingua e Cultura rumantscha avec Stefan Müller-Altmet, président du Réseau des parcs suisses.

ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Lors de leurs rencontres d'échanges d'expériences (ERFA), les directeurs des parcs ont surtout discuté du projet relatif aux partenariats avec les entreprises des parcs. Si les valeurs concernant ces derniers font l'unanimité, leur mise en application donne lieu à des divergences d'interprétation, avec, en toile de fonds, l'évolution du label Produit. Vous trouverez des informations détaillées sur le projet de partenariat au chapitre « Tourisme, projets spéciaux ».

La deuxième rencontre des directeurs, dans le Parc Ela, a porté sur le thème du développement de l'organisation. Le cabinet de conseil BVM – qui avait effectué un sondage préalable auprès des parcs – y a présenté ses recommandations, notamment le modèle de gouvernance holocratique. Ces idées n'ont toutefois pas rencontré d'écho, seuls deux parcs acceptant finalement de se faire conseiller. En revanche, les présidents et présidentes des parcs ont pris le ballon au bond, déclarant clairement leur volonté de s'engager davantage sur la scène nationale et se mettant d'accord sur l'approche à mettre en place en 2020.

Lors de leur rencontre dans le Parc Ela, les responsables de l'éducation ont travaillé sur l'outil « Une éducation à l'environnement efficace », et ont reçu une introduction à la méthode dite de « Heritage Interpretation ».

Les responsables Nature et paysage ont profité de leur rencontre notamment pour s'exprimer sur leurs expériences dans le domaine des infrastructures écologiques. Plusieurs d'entre eux ont demandé la mise en place d'un cadre technique général sous forme de concept national. Quant aux interventions des organisations externes invitées, elles ont suscité un grand intérêt. Citons notamment celle d'Isabelle Sedivy sur le projet intitulé « Mission B » de la SSR.

Quant aux responsables des produits, ils ont tenté de développer un cadre général pour des normes de développement durable applicables aux produits alimentaires. Un exercice qui s'est révélé être très difficile sur la base des normes existantes.

Les responsables de l'information géographique (SIG) se sont rencontrés à deux reprises : une première fois pour traiter des thèmes de l'OpenStreetMap et de la banque de données des objets naturels du WWF ; et une seconde pour discuter des projets de SIG dans les parcs. Ils ont ainsi pu approfondir leurs compétences techniques et discuter entre eux ainsi qu'avec des experts.

Enfin, les responsables communication ont consacré leur rencontre printanière aux thèmes suivants : la communication des offres touristiques et de sensibilisation des parcs sur

Les échanges suivants ont eu lieu en 2019 :

Domaine	Lieu	Thème
Direction / AG	Parc Ela	Développement organisationnel et Projet partenariat
Direction / AG	Parc naturel Pfyng-Finges	Évaluation de la charte et Projet partenariat
Éducation	Parc Ela	Éducation à l'environnement et efficacité ; « Heritage Interpretation »
Produits	Berne	Développement label Produit et standard durabilité
Communication	Berne	Marketing des offres et communication avec les SDG's
Communication	Berne	Communication des projets et campagne « Des joyaux à partager »
SIG	Zürich	OpenStreetMap et Base de données du WWF liés à des objets naturels
SIG	Berne	Projets des parcs
Tourisme	Berne	2ème Synergy-Day : « Les traditions, une chance pour le tourisme ? »
Nature et paysage	Berne	Infrastructure écologique

le site www.parks.swiss ainsi que l'éventuelle intégration des SDG dans la communication des parcs. Lors de leur deuxième rencontre, ils ont traité de la mise en place et du développement de la campagne nationale d'information « Des joyaux à partager ».

Projet Traditions vivantes

En 2019, le Réseau a organisé différents événements traitant des traditions vivantes. Le Marché des parcs a invité cette année une dizaine de porteurs de traditions des parcs à présenter leur savoir-faire. Une petite exposition photo sur des paysages façonnés par des pratiques transmises de génération en génération y a également pris place. Parallèlement au Marché, le Synergy-Day (la rencontre tourisme) a abordé les questions du lien entre patrimoine immatériel et tourisme. Les résultats des discussions ont permis d'intégrer ce thème au dossier du prochain projet Innotour. Les responsables éducation ont aussi abordé le thème des traditions lors de leur rencontre en avril dans le Parc Ela, ceci à travers la présentation de Franziska Peter de la Biosfera Val Müstair sur la méthode de médiation Heritage Interpretation. Suite à cela, le Réseau, en collaboration avec le site UNESCO Swiss Alps Jungfrau Aletsch et d'autres partenaires, a organisé un cours certifiant pour guides interprètes du patrimoine. Afin d'intégrer davantage le patrimoine immatériel dans la communication des parcs, des shootings photos ont été réalisés dans les parcs auprès de porteurs de traditions et un concours Instagram sur ce thème a été ouvert au grand public. Le Réseau a obtenu des financements auprès des fondations Pro Patria et Göhner-Stiftung pour soutenir des projets dans les parcs liés au patrimoine culturel immatériel. 9 projets en bénéficient. Un rapport final de l'ensemble de ces mesures a été remis à l'OFC fin 2019 et a été positivement reçu.

Outil d'analyse sur les changements de la nature et du paysage

Cet outil vise à établir un relevé des modifications apportées à la nature et au paysage dans les parcs, selon des critères précis. Objectif: pouvoir montrer systématiquement l'impact des activités des parcs. La première version Web de l'outil a été élaborée par le bureau Landplan début 2019, puis présentée aux parcs en mai, lors d'un workshop. Comme les parcs Thal et Gruyère Pays-d'Enhaut avaient déjà testé des versions précédentes, le système a été directement mis en ligne sans passer par une seconde version. Mais diverses analyses approfondies, notamment des responsables SIG du Réseau, ont détecté des maladies de jeunesse. Landplan les a corrigées, puis a présenté la nouvelle version lors d'un second workshop, en décembre 2019. Les parcs y ont critiqué la lourdeur d'utilisation du système et le manque de lisibilité des résultats. Landplan a ensuite été chargé d'améliorer les données de base, de manière à permettre une analyse des modifications apportées à la nature et au paysage. Le Réseau assumera la responsabilité de l'outil dès 2020.

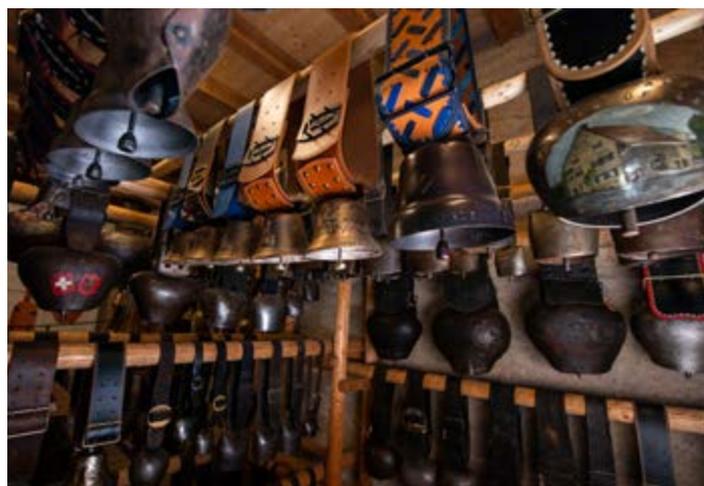
Public Fundraising

Depuis l'été 2018, le Réseau consacre un minimum de ressources à la gestion de ses donateurs. En 2019, il a reçu 105 dons, représentant un montant de CHF 6'435. Les 506 donateurs ont reçu deux courriers: d'abord une confirmation

de versement avec un appel à poursuivre leur don, ensuite une invitation à un événement. Le 31 août 2019, 14 personnes ont ainsi participé à une visite guidée des jardins naturels multicolores du Jurapark Aargau. Elles ont découvert le monde fascinant de leurs habitants sous la houlette de Rös Bienz, guide payager, puis ont échangé leurs impressions lors d'un apéro à base de produits locaux, près de la ferme voisine.



Rencontre sur le thème du «Heritage Interpretation», dans le Parc Ela



Les cloches, une tradition bien vivante dans le Parc Jura vaudois



Visite guidée des jardins naturels du Jurapark Aargau pour les donateurs

COOPÉRATIONS

Cantons et Confédération

La coopération avec l'OFEV et le SECO - les deux offices fédéraux les plus importants pour le Réseau - s'est déroulée sous de très bons auspices. Le maintien d'un dialogue ouvert sur les divergences au sujet de l'avenir des parcs est crucial pour continuer à développer ces derniers avec ces partenaires. La collaboration avec ces deux partenaires est excellente, comme le montrent le nouveau contrat de financement ainsi que les mandats conclus avec l'OFEV.

Un projet s'est révélé décisif pour la collaboration entre le Réseau et le SECO: l'augmentation des contributions des membres en vue de financer un poste fixe dédié au tourisme. Les deux partenaires ont ainsi pu dessiner les contours d'un nouveau projet Innotour, qui a suscité un vif intérêt.

Le projet sur le patrimoine immatériel dans les parcs mis sur pied avec l'OFC s'est quant à lui achevé avec succès en 2019. L'aboutissement d'un autre projet - de moindre envergure - sur le thème des produits des parcs a dû être légèrement reporté au début 2020 (voir chapitre sur le label Produit). Enfin, soulignons l'excellence de la collaboration avec les cantons, qui s'est déroulée sur une base tripartite, avec la participation de l'OFEV.

ONG

Le comité suisse de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) est devenu un moteur essentiel pour les travaux des parcs. En effet, son groupe d'experts sur les infrastructures écologiques a élaboré des bases importantes pour les parcs et développé les concepts relatifs à cette thématique. Un autre groupe d'experts a développé les bases du processus de la liste verte pour la Suisse. Cette liste verte est une sélection des aires protégées qui possèdent un bon système de gestion.

Le Réseau travaille de près ou de loin avec un grand nombre d'organisations. De telles collaborations, notamment sur des thématiques précises, sont décisives pour le développement des parcs en Suisse. Citons l'évolution particulièrement réjouissante du travail effectué dans le domaine du tourisme: à l'avenir, le Réseau sera officiellement représenté au sein du comité de la Fédération suisse du Tourisme (FST).

Communication et marketing dans le domaine du tourisme

Comme les années précédentes, le Réseau a réalisé une palette d'activités marketing et de communication en coopération avec des organisations dans le domaine du tourisme. Via Eurotrek, de nouveaux «packages» ont par exemple été communiqués. La collaboration avec Suisse Tourisme, qui se base sur un cahier de prestations fixé annuellement, a permis de présenter les parcs suisses sur le site MySwitzerland, de publier des reportages print entre autres dans «Terre & Nature» ou le magazine «Schweizer Familie», d'être intégré dans une newsletter digitale et de produire un film publicitaire sous forme de «Story» sur un parc.

D'autres coopérations dans le domaine du tourisme (Rent a Bike, Hello Family Club, Suisse Mobile...) apportent une visibilité supplémentaire aux parcs.

Entreprises

Le partenariat avec la brasserie Locher a été couronné de succès. Il portait sur un concours diffusé via les étiquettes de 8 millions de bouteilles de bière et un dépliant avec une carte, insérés dans 800'000 cartons de bière. Résultat: une forte augmentation des téléchargements de l'appli des parcs et de nombreux visiteurs sur la page Web du concours, hébergée sur le site parks.swiss. Ce partenariat a pu être réalisé grâce à un contact du Réseau et une collaboration avec Suisse Tourisme. Le soutien obtenu pour la campagne «Des joyaux à partager» a par ailleurs permis de produire et de distribuer 800'000 cartes via les cartons de bière.

Le partenariat de longue date avec Coop s'est quant à lui poursuivi de manière très positive. Des randonnées de dégustation (FoodTrails) ont pu être mises sur pied dans cinq parcs grâce au Fonds Coop pour le développement durable. Les 200 produits des parcs proposés dans les filiales Coop - qui génèrent un chiffre d'affaires de CHF 6 millions - sont quant à eux de bons ambassadeurs. Enfin, mentionnons les produits innovants issus de cette coopération, comme par exemple un bircher au quinoa produit dans le Naturpark Gantrisch.

En 2019, le partenariat avec CarPostal a été renouvelé avec la nouvelle direction de la régie fédérale, qui reste le transport public officiel des parcs suisses. Comme les années précédentes, CarPostal a participé au marché des parcs 2019, avec le car des parcs. Il a également communiqué les offres des parcs sur ses plateformes.

Le Réseau s'est efforcé de conclure des partenariats avec d'autres entreprises, toutefois sans succès. Positionner le Réseau comme un partenaire pour ces dernières reste un défi.



Les parcs suisses sur les bouteilles de bière Quöllfrisch

Éducation

L'année dernière, le Réseau a pris part à de nombreux projets nationaux et internationaux dans le domaine de l'éducation. Dans le cadre de la coopération avec ALPARC, plusieurs parcs ont par exemple participé à la 6^e édition de « Youth at the top ». Lors de cet événement, des jeunes passent un jour et une nuit en montagne à la même date, dans tout l'arc alpin et dans les Carpates. Le Réseau est également partenaire du projet « L'école en plein air » du WWF et d'autres organisations actives dans l'éducation à l'environnement. En 2019, plus de 1'300 classes ont ainsi pu recevoir un enseignement en plein air lors d'une semaine dédiée à cette action.

Recherche

La coopération dans le domaine de la recherche se déroule via l'organisation chargée de cette activité: le Forum Paysage, Alpes, Parcs. La Recherche sur les parcs suisses y est intégrée. Fin octobre 2019, la troisième journée sur la recherche dans les parcs s'est déroulée sous l'égide de l'Académie suisse des sciences naturelles (SCNAT). Un événement couronné de succès: 140 participants ont écouté, puis débattu de présentations sur les thèmes suivants: acceptation, dimension sociale, biodiversité, valorisation et gouvernance. Une étude a particulièrement marqué les esprits: celle sur la notion de paysage des habitants des parcs naturels, effectuée par le Parc régional Chasseral et l'Université de Neuchâtel. Le congrès a également montré que, dix ans après les premiers projets, la recherche dans les parcs a désormais acquis ses lettres de noblesse. En effet, les projets augmentent, la communauté des chercheurs s'élargit et les directions des parcs accordent plus d'importance à la recherche.

Liste des principaux partenaires

Le Réseau des parcs suisses est membre ou partenaire des organisations nationales suivantes:

- Le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), qui défend les intérêts de ces dernières.
- La Fédération suisse du tourisme (FST), association faîtière du tourisme en Suisse.
- Suisse Tourisme, la principale organisation chargée du marketing des destinations et des offres touristiques.
- Le Forum Paysage, Alpes, Parcs - FOLAP (de la SCNAT).
- La Fondation SuisseMobile, qui coordonne une mobilité douce aux niveaux national et cantonal.
- Suisse Rando
- « Fachkonferenz Umweltbildung », qui regroupe les responsables d'institutions de formation, des cantons et d'associations visant à promouvoir l'éducation à l'environnement.
- L'Association Nature & Loisirs: groupement d'associations œuvrant en faveur de sports d'hiver respectueux de la faune (issu de « Respecter c'est protéger »).
- Les Amis de la Nature Suisse
- UICN, comité suisse
- Bus alpin
- regiosuisse
- Agridea
- Sustainable Development Switzerland Network (SDSN)
- Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE)
- Réseau EDD, acteurs extrascolaires
- Suisse sans obstacles, Pro Infirmis, Procap, Cerebral

- SILVIVA
- Pusch

Dans le domaine de la nature et du paysage, le Réseau collabore avec les organisations suivantes:

- Pro Natura
- Birdlife Suisse
- Fondation pour la protection et l'aménagement du paysage
- Station ornithologique suisse Sempach
- WWF
- Swiss Rangers

Dans le domaine des produits, il travaille avec l'Association suisse des produits régionaux.

Il entretient des partenariats informels avec les organisations suivantes:

- Mountain Wilderness (TaxiAlpin)
- Association Transports et Environnement (ATE)
- Agritourisme Suisse
- Globe
- Club Alpin Suisse (CAS)
- World Heritage Experience Switzerland (WHES)
- Union suisse des paysans
- Pro Vélo Suisse
- Interpret Switzerland
- éducation 21

Les entreprises importantes pour le Réseau sont les suivantes:

- Coop et Hello Family Club
- CarPostal
- CFF, BLS, RhB et Deutsche Bahn
- Brauerei Locher AG
- Rent a Bike
- Outdooractive
- Hallwag Kümmerly+Frey AG
- Google Maps

Dans le cadre de tous les partenariats, le Réseau vise à améliorer sa communication sur les parcs et à développer en permanence l'offre des parcs par rapport aux objectifs communs. Les listes présentées ici ne sont pas exhaustives.

International

Pour les parcs suisses, la coopération internationale se concentre essentiellement sur l'Arc alpin. C'est pourquoi le Réseau entretient des relations principalement avec ALPARC, le Réseau Alpin des Espaces Protégés. La demande de financement de base d'ALPARC qu'ont déposée les deux organisations auprès de l'OFEV a d'ailleurs été couronnée de succès.

Le Réseau entretient également des échanges nourris – très importants à ses yeux – avec les associations faîtières des pays voisins. Une deuxième rencontre s'est ainsi déroulée au Luxembourg avec les associations francophones et germanophones. Thème de discussion principal: comment mieux ancrer les parcs naturels régionaux dans la politique. Ce thème a d'ailleurs également été placé au cœur du programme de la conférence annuelle d'EUROPARC, en Lituanie.

RELATIONS PUBLIQUES

Marché national des parcs sur la Place fédérale

Le 5e Marché national des parcs s'est déroulé le 24 mai sur la Place fédérale, sous l'égide du Réseau et des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO en Suisse (WHES). Thème de cette édition: les parcs suisses et les biens du Patrimoine mondial à goûter et découvrir. Les 15 parcs naturels régionaux y ont participé. Outre leur vaste palette de produits, ils ont également présenté leurs traditions vivantes: forgerons cloutiers, murs de pierres sèches, musique, etc. Divers patrimoines étaient également présents avec des stands d'information. Une fois de plus, ce marché a permis à un large public de découvrir les parcs. Un public qui a diminué par rapport à l'année précédente – date du 75e anniversaire du Groupement pour les régions de montagne (SAB) – malgré la publicité tous azimuts effectuée pour l'événement.

Foires et salons

Le Réseau et les parcs ont participé à plusieurs salons afin de présenter, promouvoir et vendre leurs produits labellisés «Parcs suisses». Du 26 avril au 5 mai, les parcs suivants étaient présents à tour de rôle dans la halle de dégustation de la BEA à Berne: Gruyère Pays-d'Enhaut, Diemtigtal, Doubs, Binntal et Pfyn-Finges. Le Réseau y a par ailleurs tenu un stand d'information. Le projet avait été mis sur pied avec l'association «Das Beste der Region». En septembre, les parcs étaient partenaire de bronze au Marché et concours suisse

des produits régionaux, à Courtemelon (JU), où plus de 70 de leurs produits ont reçu une médaille. L'organisation avait été assurée par les parcs du Doubs et Chasseral. Du 30 octobre au 3 novembre, toute une palette de produits certifiés des parcs Chasseral, Jura vaudois, Doubs et Pfyn-Finges étaient présentés durant cinq jours au Salon Goûts et Terroirs de Bulle (FR), sous l'égide du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut. Enfin, mentionnons la présence des parcs Binntal, Gantrisch et Pfyn-Finges à la FoodExpo de Berne. Leurs produits ont remporté un franc succès lors de cette nouvelle manifestation de trois jours.

Communication numérique

En 2019, le Réseau a poursuivi l'optimisation du référencement du site Web parks.swiss. En effet, le nombre de visiteurs avait nettement reculé en 2018, en raison des mises à jour effectuées en 2017. Ce projet, quasiment terminé, a déjà des effets positifs: en 2019, 80'000 visiteurs se sont rendus sur le site, un chiffre supérieur à 2016. Les résultats de recherche organiques ont bien progressé également. Quant à la newsletter des parcs, elle a été envoyée trois fois à 6000 abonnés. S'agissant des réseaux sociaux, Facebook a servi de plateforme pour faire connaître les offres des parcs en matière de biodiversité, dans le cadre du plan d'action «Mission B» de la SSR. Au printemps, le Réseau s'est lancé sur Instagram avec un concours de



Marché et Concours Suisse des Produits du Terroir à Courtemelon (JU)

photos sur les traditions vivantes. Enfin, les téléchargements de l'appli des parcs suisses ont connu une belle progression grâce au concours mis sur pied avec la brasserie Locher et Suisse Tourisme (voir chapitre sur les coopérations).

Communication print

Au printemps 2019, Le Réseau a réédité sa brochure-phare – Panorama des parcs suisses – en 6000 exemplaires. Chaque parlementaire en a reçu un exemplaire avant l'apéritif du 18 décembre organisé pour le Parlement. Les nombreux supports de communication (dossiers, flyers, cartes de recettes, cartes de Noël, images et roll-up pour les stands) ont été adaptés à la nouvelle identité graphique. Quant aux images, elles ont aussi fait l'objet d'un rafraîchissement grâce aux photos provenant de la campagne « Des joyaux à partager » et des traditions vivantes.

Campagne nationale d'information « Des joyaux à partager »

La campagne nationale portée par l'OFEV « Des joyaux à partager » a eu lieu en 2019 pour la troisième année consécutive. Le Réseau a collaboré de manière intensive à son organisation, tant au plan stratégique qu'opérationnel. Parmi les mesures mises en place, citons un nouveau spot TV, une adaptation du site Web joyauxapartager.ch, la publication de 11 articles sur les hébergements dans les parcs dans Via, le magazine des CFF. Une campagne sur les réseaux sociaux avec les images résultant de shootings dans 10 parcs est venue compléter le dispositif. Les parcs Ela, Gantrisch et la Biosfera Val Müstair ont invité la presse à découvrir l'un de leur joyau. Enfin, le Réseau, les parcs et l'agence de publicité MRB ont développé un « tool kit » d'idées visant à mieux intégrer les parcs dans leur communication.

En termes d'activités stratégiques, soulignons que les discussions avec l'OFEV ont débouché sur la décision suivante: en 2020, le Réseau mettra en place un processus visant à améliorer l'image des parcs suisses. Ce processus servira de base à l'élaboration d'une nouvelle campagne.

La notoriété des parcs s'améliore

Chaque année, l'OFEV mesure la notoriété du logo des parcs suisses grâce à un sondage en ligne. En 2019, 30 % des sondés ont déclaré connaître la marque (contre 23 % l'année précédente). Comme l'année précédente, ils se souviennent surtout des panneaux de bienvenue et d'information dans les rues, sur les places et près des sites touristiques, ainsi que des articles sur les parcs et leurs produits dans le journal de la Coop. Ils ont aussi remarqué le concours organisé pour la première fois avec la bière appenzelloise « Quöllfrisch », ce qui montre l'impact décisif de partenariats avec des entreprises d'envergure nationale. Le sondage a également révélé que le slogan de la campagne « Des joyaux à partager » est passé quasiment inaperçu. En revanche, les activités effectuées dans le cadre de cette campagne ont été mieux remarquées qu'en 2018. Enfin, le sondage a montré que les activités des parcs sont mieux connues. Cette meilleure visibilité résulte de la campagne, justement axée sur ces dernières.

Médias

En 2019, le Réseau a diffusé sept communiqués sur les thèmes suivants: le marché des parcs, le lancement des FoodTrails dans quatre parcs naturels, le prix « Transboundary Park » reçu par les parcs Binntal et Veglia-Devero (IT), ainsi que quatre événements organisés dans le cadre de la campagne « Des joyaux à partager ». Les parcs concernés par les FoodTrails et les événements mis sur pied dans le cadre de la campagne ont



Vernissage de l'œuvre « Andiamo! » du « street art artist » REDL à Bivio, dans le Parc Ela, dans le cadre de la campagne « Des joyaux à partager »





Démonstration de Chalandamarz lors du Marché national des parcs

également diffusé des communiqués aux médias locaux. Cette communication combinée a généré un bon écho médiatique. Par ailleurs, la direction du Réseau a été régulièrement sollicitée pour des interviews. Tina Müller, responsable Tourisme, s'est exprimée dans Hotel Revue du 4 avril 2019, qui lui a demandé dans quelle mesure les parcs apportent une réponse aux changements climatiques. Christian Stauffer, directeur, a donné deux interviews sur le développement et les missions des parcs en général: la première dans un encarté sur le Naturpark Gantrisch paru dans le Freiburger Nachrichten le 24 octobre 2019, la seconde dans un article de la revue Intervalles (no 115), portant sur les parcs du Doubs et Chasseral. Enfin, Fabien Vogelsperger, vice-président du Réseau et directeur du Parc régional Chasseral, et Peter Oggier, directeur du Parc naturel Pfyn-Finges, ont participé à un débat sur le projet de Parc naturel du Trient sur la chaîne de télévision Canal 9, le 27 mai 2019.

Monitoring des médias

Le Réseau assure un suivi médiatique de l'activité des parcs depuis 2011 via l'agence spécialisée ARGUS DATA INSIGHTS. En 2019, 5395 publications ont été enregistrées (contre 6583 l'année précédente), pour un tirage total de plus de 124 millions (contre 145 mio. en 2018). Cela représente une diminution de 18.1% en termes de publications et de 14.1% en termes de tirages par rapport à 2018. Ce recul peut s'expliquer par le fait qu'en 2018, la votation sur le projet du Parc National du Locarnese a bénéficié d'une couverture médiatique particulièrement importante.

1705 publications concernaient le thème «Institution», qui est le plus représenté (32% du total des publications 2019). Parmi les sujets traités, trois thématiques ont particulièrement retenu l'attention des médias: les phases du processus de création du Parco Val Calanca, la votation sur la loi cantonale de financement du Parc dans le Canton de Schaffhouse et le renouvellement en cours ou futur de chartes dans différents parcs, notamment de la Biosfera Val Müstair. Les thèmes «Économie» et «Socioculturel» sont également bien

représentés avec respectivement 1446 publications, soit 27% du total des publications de l'année 2019, et 1069 publications, soit 20%.

Banque de données des offres et carte Web interactive

La banque de données des parcs et la carte Web interactive existent depuis 2012. Depuis lors, les parcs y ont saisi près de 20'000 offres, qui ont été publiées sur leur propre site et sur celui de parks.swiss. Fin 2019, 4000 offres étaient également disponibles sur d'autres plateformes, comme par exemple l'appli des parcs suisses. Certaines manifestations ont également été publiées sur myschweiz.com via Guidle. Enfin, plusieurs parcs publient les données directement dans leur propre application.

En 2019, des améliorations structurelles ont été apportées au système et les parcs ont travaillé d'arrache-pied à la présentation des offres sur parks.swiss. Les utilisateurs potentiels bénéficient désormais d'un système nettement plus simple, un objectif atteint grâce à des améliorations ciblées et à une réduction des catégories et des publics-cibles. L'intense collaboration mise en place avec les parcs lors de ce projet a généré de nombreuses questions et prises de conscience sur les thèmes suivants: interfaces avec d'autres banques de données d'offres touristiques, collaboration avec des partenaires. Ces questions ont à leur tour suscité un débat stratégique sur les futures orientations et les manières de travailler avec des plateformes telles qu'Outdooractive et SuisseMobile. Le comité du Réseau a résolument opté pour une stratégie de développement qualitative, qui n'inclut pas les données générées par les utilisateurs.

La banque de données des offres et la carte Web interactive sont régulièrement mises à jour et adaptées aux besoins des parcs. Leurs collaborateurs bénéficient du support technique du secrétariat du Réseau des parcs suisses, également chargé de la maintenance.

Thèmes	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Nombre	%												
Institution	1'404	36	1'851	43	1'890	34	3'977	49	1'593	24	2'412	37	1'705	32
Socioculturel	961	24	651	15	1'465	27	1'387	17	1'309	20	1'236	19	1'069	20
Économie	677	17	1'219	28	1'280	23	1'973	24	2'184	33	1'853	29	1'446	27
Environnement	669	17	377	9	774	14	768	9	934	14	562	9	747	14
Recherche	77	2	163	4	45	1	63	1	67	1	100	2	53	1
Autre	14	0	0	0	63	1	0	0	209	3	124	2	216	4
Non catégorisé	126	3	57	1	0	0	0	0	306	5	168	3	81	2
Total	3'949	100	4'343	100	5'531	100	8'174	100	6'744	100	6'853	100	5'395	100

TOURISME

Le troisième volet du projet Innotour sur quatre ans intitulé «Innovations touristiques, coopérations et assurance qualité dans les parcs suisses» s'est achevé fin 2019 sur un constat général réjouissant: les 18 parcs y ont participé, prenant une part active aux manifestations. En quatre ans, 64 projets ont vu le jour, dont 22 projets regroupant plusieurs parcs et 42 projets pilotes uniques. Des coopérations ont été mises sur pied avec 20 organisations nationales. Au total, 29 événements ont été organisés (échanges d'expériences, workshops internationaux, congrès, formations continues) pour un total de 650 personnes. Avec un montant de CHF 7 millions, le coût total du projet a été considérablement plus élevé que prévu (4,6 millions de CHF), ce qui signifie que le soutien d'Innotour a permis de générer des fonds pour la promotion d'un tourisme innovant dans les parcs. Les fonds Innotour ont couvert près de 29% des coûts totaux, tandis que les parcs et les tiers (prestataires de services touristiques, organisations touristiques, cantons, fondations) en ont couvert le 71%. Ces contributions financières et personnelles proviennent clairement de ressources propres et non de la nouvelle politique régionale ou d'autres sources fédérales.

Lors de l'Assemblée générale de juin 2019, les membres du Réseau ont approuvé tant la création d'un poste fixe dédié au tourisme au secrétariat du Réseau que l'augmentation des cotisations nécessaires au financement de ce dernier. À partir du 1er janvier 2020, ce poste assumera notamment les activités suivantes: gestion des coopérations touristiques existantes, préparation de la communication des offres touristiques des parcs, coordination des offres transversales telles que les actions de bénévolat d'entreprise. Les membres du Réseau souhaitent par ailleurs que ce poste soutienne le développement durable et l'innovation touristique dans les parcs suisses. À leurs yeux, ces derniers doivent en effet devenir les pionniers du tourisme durable. À cette fin, ils ont

chargé le Réseau de préparer une nouvelle demande Innotour pour financer une partie des projets touristiques dans les parcs, durant la période 2020-2023. En août, les thèmes pouvant bénéficier d'un financement potentiel ont fait l'objet d'un sondage national auquel ont participé 60 représentants de 27 parcs, 18 organisations touristiques, 10 communes et 5 cantons. Les résultats sont encourageants: les sondés ont jugé importantes à très importantes 91 idées de projets rassemblées lors d'ateliers et d'enquêtes au cours des deux dernières années. La nouvelle demande Innotour, qui a été approuvée par les directeurs des parcs en novembre, sera soumise au SECO au printemps 2020.

Voici ci-après un bref rapport des projets les plus importants de 2019:

Entreprises partenaires du parc

Le projet de création de bases nationales pour les accords avec les partenaires des parcs a connu une première phase de test: cinq parcs ont réalisé un audit / coaching avec 16 entreprises différentes (tourisme, commerce, producteurs) afin de clarifier les bases (concept, valeurs et critères) relatives à la compréhension et à l'acceptation de tels accords. Le résultat a été très positif: les entreprises ont jugé le concept bon et se sont reconnues dans les valeurs. Elles apprécient les échanges avec les parcs ainsi que les conseils de ces derniers pour améliorer leur durabilité. Elles se déclarent également heureuses que les parcs aient honoré leurs engagements, et estiment que leur partenariat avec les parcs renforce leur notoriété. Lors de leur rencontre du mois de juin, les directeurs des parcs ont décidé de développer un système commun de partenariat à l'échelle nationale. Un groupe de travail stratégique a ensuite élaboré une proposition relative au processus d'attribution et d'audit, à la gouvernance, aux coûts et au développement ultérieur du concept. Une excursion a également eu lieu sur le



Volontariat d'entreprise dans le Parc Ela

thème «Exemples de bonnes pratiques de la marque Valeurs Parc naturel régional» dans le Haut-Jura, en France. Cette rencontre a permis aux participants de se familiariser avec le système de partenaires et d'avoir des échanges fructueux avec les prestataires de services locaux et les parcs français. En automne, le groupe de travail stratégique a présenté sa proposition aux directeurs des parcs. Ces derniers ont souhaité une deuxième phase de test à partir de 2020, qui permettra à d'autres parcs de tester le système avec différents prestataires de service. Les travaux seront comparés en permanence tant au processus stratégique relatif au label «Produit» de l'OFEV qu'à l'adaptation de la ligne directrice.

Encouragement des transports publics dans les parcs

Les parcs suisses se sont engagés à accroître l'utilisation des transports publics dans le trafic de loisirs. A cet effet, les groupes de travail régionaux «Destination Nature» (Fahrtziel Natur) des Grisons et de Berne se sont efforcés de développer des offres et des solutions de mobilité potentielles. Le groupe de travail Fahrtziel Natur Graubünden, qui existe depuis quatre ans, a testé la poursuite du projet. Il comprend les quatre parcs des Grisons, le patrimoine mondial de l'UNESCO Tektonikarena Sardona, les Chemins de fer rhétiques, CarPostal Grisons, ATE section des Grisons, la Protection des oiseaux des Grisons et le canton des Grisons. Dans l'ensemble, ces partenaires ont jugé les résultats positifs, en particulier les échanges parc- trafic - environnement, de même que les activités et les mesures de communication mises en œuvre, qui commencent à porter leurs fruits.

Le groupe de travail «Destination Nature Berne» (qui réunit les parcs bernois, le site du patrimoine mondial Alpes suisses Jungfrau-Aletsch, BLS, CarPostal Berne et le Canton de Berne) souhaitait lancer une campagne de communication en 2019, mais cela n'a pas fonctionné comme prévu. Toutes les campagnes pour la mobilité durable dans les Grisons et le canton de Berne sont communiquées sur la plateforme www.fahrtziel-natur.ch.

Le Naturpark Schaffhausen ainsi que les transports et le canton de Schaffhouse ont fait part de leur intérêt à fonder un groupe de travail régional dès 2020 et ont adopté une stratégie comportant des mesures de communication concrètes pour l'année 2020.

Le secrétariat du Réseau a déposé une demande auprès du COMO (bureau de coordination pour la mobilité durable en Suisse), en vue de promouvoir le transfert du trafic individuel motorisé aux transports publics, vers les parcs et dans ces derniers. Objectif: créer un partenariat national pour «Destination Nature», avec les CFF, CarPostal Suisse, l'ATE Suisse et BirdLife. À la fin de l'année, cette demande a été approuvée pour la période 2020-2023, avec une contribution financière de CHF 144'500. L'Office fédéral du développement territorial (ARE) est responsable de ce dossier.

Le prix de CHF 50'000 décerné en 2018 par la fondation «Denk an mich» a permis de lancer un grand nombre d'initiatives en 2019: au début de l'année, deux « Journées du tourisme pour tous » ont été organisées pour les organisations touristiques et les représentants des parcs. Les participants

ont discuté des projets et des opportunités de coopération avec les partenaires Procap, Suisse sans obstacles, Mobility International Suisse, Cerebral, id-Géo; ils ont également expérimenté diverses formes de handicap (cécité, fauteuil roulant). Concrètement, les projets suivants ont été mis en œuvre: dix parcs ont enregistré l'accessibilité de leurs POI (hôtel, restaurant, curiosités) à l'aide de l'outil d'analyse Pro Infirmis (270 POI au total), et deux parcs ont participé au projet pilote de l'association Suisse sans obstacles, où les entreprises enregistrent l'accessibilité grâce à une déclaration volontaire via l'application Ginto. Deux autres parcs ont créé des concepts d'accessibilité, deux autres encore ont testé des itinéraires sans obstacles et dix autres enfin ont fait vérifier l'accessibilité de leur site Web par la fondation «access-for-all». Enfin et surtout, la Fondation Cerebral fournira un fauteuil roulant électrique au Parc Jura vaudois à partir de 2020. Au niveau national, la base de données des offres du Réseau a été programmée pour que les informations sur l'accessibilité des offres soient consultables sur le site Internet respectif.

Grâce à ces diverses campagnes, les parcs sont devenus des destinations visibles qui favorisent l'accessibilité et les offres sociales dans le tourisme.

FoodTrail

Fin 2018, le Fonds Coop pour le développement durable a doté d'un montant de CHF 167'000 le projet de création de randonnées qui suivent la chaîne de valeur des produits régionaux. Les offres de randonnée ont été développées sous la forme de FoodTrails, c'est-à-dire de chasses au trésor à la découverte des délices régionaux (énigmes et dégustation de produits), une activité qui n'était auparavant disponible que dans les villes. La société FoodTrail a été mandatée pour étendre l'offre aux parcs naturels en développant et en proposant des itinéraires gourmands dans sept parcs au cours des deux années suivantes. Les quatre premiers FoodTrails ont été mis en place dans la Biosfera Val Müstair, l'UNESCO Biosphère Entlebuch, le Jurapark Aargau et le Parc naturel Pfyn-Finges en 2019, où elles ont été proposées avec succès pendant des périodes allant de deux à quatre mois. A fin 2020, trois autres FoodTrails seront également proposés dans les parcs Gantrisch, Gruyère Pays-d'Enhaut et Chasseral. Malheureusement, FoodTrail a annoncé son intention de mettre fin prématurément au contrat – prévu jusqu'à fin 2020 – arguant de motifs économiques. L'objectif est néanmoins de poursuivre l'offre de randonnées culinaires le long de la chaîne de valeur des parcs.



Les participants au FoodTrail de l'UNESCO Biosphère Entlebuch découvrent la transformation du lait de bufflonne en mozzarella

INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Le service de l'information géographique gère une infrastructure de géodonnées (IDG) permettant d'enregistrer, d'analyser et de visualiser des données spatiales. Le nouveau système d'alimentation sans coupure (UPS) mis en service permet d'éviter les pannes de courant, ce qui est essentiel à une utilisation sans perturbation du système. Les géodonnées mises à la disposition des parcs via le SIG ont été régulièrement mises à jour et complétées, p. ex. par des pictogrammes, des photographies aériennes historiques et des données sur les infrastructures écologiques. La documentation sur le Parcs Data Center a été adaptée afin de faciliter la recherche des données existantes et de leurs métadonnées.

Les responsables SIG des parcs ont reçu 130 heures de support technique et cinq e-mails d'information de la part du service SIG du secrétariat du Réseau.

Les cartes sont de précieux supports d'information utilisés de multiples manières, p. ex. pour la gestion, la planification, les relations publiques, les infrastructures écologiques et le tourisme. Outre les supports imprimés, les parcs suisses sont présents sur de nombreux outils de cartes en ligne, p. ex. Google Maps, SuisseMobile ou les CFF. Cette présence augmente le niveau de notoriété des parcs suisses. La carte Web des parcs a été complétée avec des informations supplémentaires, comme p. ex. les périmètres des membres associés, les bus des neiges et les lieux de location de vélos de prestataires supplémentaires.



Les cartes, un précieux outil d'information. Ici dans le Wildnispark Zürich

LABEL PRODUIT

Les produits certifiés «Parcs suisses» poursuivent leur croissance. À la fin de l'année 2019, on en comptait 2'200 provenant de 14 parcs, ce qui représente 400 produits de plus que l'année précédente.

Selon l'enquête Demoscope, la notoriété des produits des parcs a généralement augmenté en 2019. 24 % des personnes interrogées les connaissaient, contre 17 % en 2018. 59 % d'entre elles en ont acheté et 90 % les achèteraient à nouveau. La provenance régionale est l'élément le plus souvent cité. De tels résultats montrent tout le potentiel des produits des parcs.

Produits symboliques

Agrofutura a mené une enquête pour identifier les produits symboliques dans les parcs, dans le contexte du programme de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) sur la promotion de la qualité et de la durabilité dans le secteur agroalimentaire (OQuaDu). Ce sondage a montré l'existence d'une gamme de produits attrayants. Cependant, de nombreux produits répondant aux critères ne présentent pas encore clairement les arguments suivants: valeurs et objectifs de leur parc, critères de développement durable et une haute identification relative aux propriétés du produit. Pour les prochaines étapes, Agrofutura a développé des propositions concernant la répartition des rôles entre le secrétariat du Réseau et les parcs ainsi que des pistes sur l'amélioration de la vente des produits.

Développement du label Produit

Le processus stratégique lié au label Produit des parcs suisses a permis de bien faire avancer et de clarifier les idées sur le développement de ce dernier, lors des réunions du groupe consultatif et en coordination avec le groupe de travail sur les partenariats.

Les exigences régionales (directives pour les marques régionales de l'Association suisse des produits régionaux) devront être conservées dans le futur système. Par ailleurs, un standard de durabilité sera nouvellement créé pour les entreprises. Ce standard a fait l'objet d'une première discussion lors de la rencontre du groupe «Produits» avec les responsables des produits des parcs, en octobre à Berne. À l'évidence, il est très difficile de formuler le contenu et les exigences d'une norme de développement durable. De nombreux points doivent encore être éclaircis. Les parcs se demandent notamment comment les produits déjà certifiés seront intégrés dans le nouveau système.

L'OFEV a mandaté la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFIL pour effectuer une analyse des labels existants et des critères de durabilité. La HAFIL procède notamment à une évaluation de la durabilité des labels sélectionnés. Elle évalue plusieurs exploitations dans les parcs, en fonction de leurs critères de développement écologique, économique et social. Les résultats seront présentés en 2020.



Assortiment de produits au Marché des parcs suisses



Produits en provenance du Parc du Doubs

FINANCES

Financement

La Confédération est le principal bailleur de fonds du secrétariat du Réseau des parcs suisses. Les deux contrats d'aide financière les plus importants pour la période 2016-2019 ont été conclus entre le Réseau et l'OFEV, et le Réseau et le SECO. Viennent s'y ajouter les mandats octroyés par l'OFEV dans les domaines du label Produit, du monitoring des médias et du développement d'un outil d'évaluation de la nature et du paysage. Mentionnons enfin l'aide financière de l'OFEV en 2019 pour la mise à jour du système de management intégré (SMI).

La direction du Réseau des parcs suisses effectue les tâches expressément prévues par les articles 28 et 29 de l'Ordonnance sur les parcs: relations publiques, coopérations, échanges d'expériences, transfert de connaissances. Un tel travail ne pourrait être effectué sans les soutiens financiers relatifs aux prestations de base octroyés par l'OFEV.

Le projet Innotour a permis de mettre en œuvre un grand nombre de projets transversaux et de projets pilotes innovants dans les parcs. La direction du Réseau coordonne les projets inter-parcs. Soulignons ici les importantes contributions versées par divers partenaires et fondations: la fondation «Denk an mich» a soutenu le projet «Des parcs pour tous», et le Fonds Coop pour le développement durable a financé le projet «FoodTrail».

Par ailleurs, l'OFC, Pro Patria et la Fondation Ernst Göhner ont soutenu le projet «Traditions vivantes dans les parcs et les sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO».

Quant aux contributions des parcs, elles ont été identiques à l'année précédente. Il s'agit des habituelles cotisations annuelles, mais aussi de montants spécifiquement destinés au tourisme, au marketing et à la communication, ainsi qu'aux licences relatives au système d'information géographique (SIG), pour lequel les membres associés ont également versé une contribution. Le site UNESCO Swiss Alps Jungfrau-Aletsch a également versé un montant pour l'utilisation – pour la deuxième année – du SIG et de la banque de données des offres.

Dix cantons ont également soutenu financièrement le Réseau, à savoir: Argovie, Berne, Fribourg, les Grisons, Neuchâtel, Schaffhouse, Soleure, Vaud, le Valais et Zurich. Ils démontrent ainsi que la coordination et la coopération entre les parcs est importante à leurs yeux.

Bilan et compte de résultats

L'exercice 2019 (y.c. SIG) s'est conclu sur un excédent de CHF 41'173.22, généré par des entrées non budgétisées concernant des prestations dans le domaine du SIG et par des versements de fondations.

Grâce à cet excédent, le capital s'est élevé à CHF 309'918.84, ce qui a permis de couvrir les frais de personnel durant trois mois.

Fin 2019, de nombreuses contributions de débiteurs n'avaient pas encore été versées en raison de nombreux paiements arrivés en retard. Cette situation n'a toutefois entraîné aucune perte de débiteur.

De nombreuses créances, notamment des factures arrivées tardivement, ont été entièrement couvertes.

L'augmentation des fonds fédéraux et les importantes dépenses supplémentaires réalisées pour les projets s'expliquent par l'élargissement du mandat octroyé par l'OFEV pour l'outil d'évaluation de la nature et du paysage. La majeure partie de ce montant supplémentaire a servi à financer des prestations de tiers.

Dans le domaine de l'information géographique, les fonds n'ont pas pu être entièrement utilisés. Une provision a donc été faite en vue de financer des activités prévues en 2020, notamment dans le domaine «SIG Open source».

Les frais matériels sont inférieurs au budget, car les frais du bureau et de l'association ont été intégrés dans le budget matériel des domaines d'activité et ne sont présentés séparément que dans un deuxième temps.

Les dons résultent à la fois de petits montants récoltés lors de la recherche de fonds et d'une importante donation versée par une fondation. Les autres montants concernent les paiements des membres associés pour les prestations reçues dans les domaines technique et du SIG.

En 2018, le Réseau a dû payer la taxe sur la valeur ajoutée pour 2016 et 2017. Cette réduction des bénéfices n'a pas eu lieu en 2019.

Innotour a été géré comme un projet. Ce dernier s'est achevé à fin 2019, de même que le décompte y relatif.

COMPTES ANNUELS

Bilan consolidé du Réseau des parcs suisses au 31 décembre 2019 (en CHF)

ACTIFS	2019	2018
Caisse	1'514.30	835.10
Compte de la direction (Raiffeisen)	-54'930.48	338'865.29
Compte Innotour 2016-2019 (Raiffeisen)	103'674.13	430'542.73
Compte information géographique 2016-2019 (Raiffeisen)	28'639.13	78'917.35
Compte postal donations	31'382.06	24'779.20
Débiteurs	633'788.53	130'703.60
Actifs transitoires	6'727.00	6'080.80
Mobilier et bureautique	1.00	1.00
Caution loyer BCBE	4'031.90	4'034.75
Total Actifs	754'827.57	1'014'759.82
PASSIFS	2019	2018
Capital emprunté		
Créditeurs	249'334.98	119'000.40
Passifs transitoires	16'408.75	
Réserve TVA	11'521.63	
Réserve heures supplémentaires / vacances non prises	25'568.45	37'831.26
Réserve label Produit		10'000.00
Réserve Innotour		571'686.54
Réserve coopération Hallwag 2020		5'000.00
Réserve USV 2019		2'500.00
Réserve information géographique	34'850.00	
Poursuite des projets liés au tourisme	101'778.92	
Bons	5'450.00	
Total capital emprunté	444'912.73	746'018.20
Capital propre		
Capital de la direction au 1.1.	268'741.62	210'157.14
Résultat consolidé	41'173.22	58'584.48
Total capital propre	309'914.84	268'741.62
Total Passifs	754'827.57	1'014'759.82

Compte de résultat 2019 : Direction (y.c. géoinformation) et compte du projet Innotour 2019 (en CHF)

	Direction		Direction		Innotour
	Compte de résultat 2019	Budget 2019	Compte de résultat 2018	Compte 2019	
REVENUS					
Confédération (OFEV/SECO/OFC)	958'931.75	854'100.00	897'976.30	98'033.00	
Mandat de la Confédération SIG (brut) (OFEV)	279'166.24	295'500.00	278'851.50		
Baisse du rendement TVA			-6'948.96		
Contribution des cantons	26'000.00	20'000.00	29'000.00		
Contribution des parcs (y compris licences SIG)	205'699.50	194'000.00	210'699.50	232'982.55	
Autres contributions et revenus	26'993.70		67'562.50	380'765.75	
Dissolution réserves				571'686.54	
Donations	24'675.00		19'217.00	30'000.00	
Total revenus	1'521'466.19	1'363'600.00	1'496'357.84	1'313'467.84	
DÉPENSES					
Salaires et charges sociales	764'111.16	781'030.00	778'106.93	480'026.35	
Frais administratifs	56'425.44		72'792.23	33'673.00	
Frais de l'association	30'139.60		33'852.65		
Frais liés au lobbying politique	10'544.85	20'000.00			
Frais liés aux ERFA et transferts de connaissances	65'373.84	50'000.00	83'555.26		
Frais de coopération	59'781.57	90'000.00	12'578.35	450.00	
Frais de relations publiques	93'517.51	120'000.00	191'676.56		
Frais SIG	209'192.80	284'500.00	214'999.22		
Autres frais	4'273.73		1'695.87	1'058.60	
Frais liés aux projets	172'927.88	45'000.00	64'244.00	797'734.66	
Réduction des charges due aux impôts anticipés	-20'320.18		-15'699.96		
Réserve SIG	34'850.00				
Total dépenses	1'480'818.20	1'390'530.00	1'437'801.11	1'312'942.61	
Résultats/Pertes	40'647.99	-26'930.00	58'556.73	525.23	
Frais totaux 2019 dans tous les domaines	2'793'760.81				

Les fonds propres du Réseau et des parcs ne sont pas inclus dans les comptes de résultats.

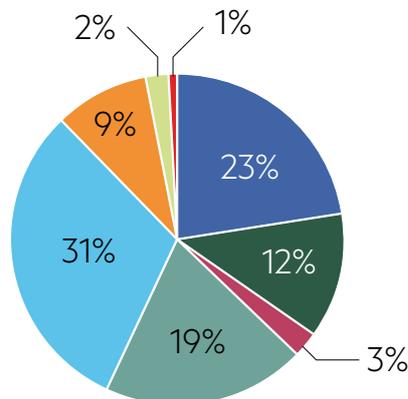
Annexe

La présente comptabilité a été établie conformément aux dispositions du droit suisse, en particulier les articles 957 à 962 sur la comptabilité commerciale du droit des obligations. Le nombre de postes à temps plein est inférieur à 50.

RÉPARTITION DES COÛTS ET DES FRAIS

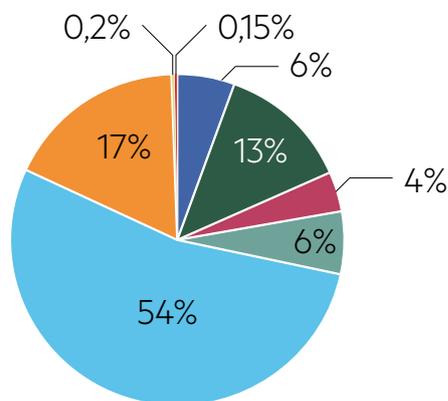
Frais de personnel

En 2019, le secrétariat du Réseau a effectué 20'408 heures de travail (contre 21'202 en 2018). Le 60% (contre 56.66% en 2018) a été consacré aux prestations de base (« mise en réseau », « représentation » et « relations publiques » y.c. administration), 30.89% au projet Innotour (offres communes et coopérations en matière de tourisme proche de la culture et de la nature dans les parcs suisses) contre 32.86% en 2018, et 9.11% a été dédié aux SIG (contre 10.48% en 2018).



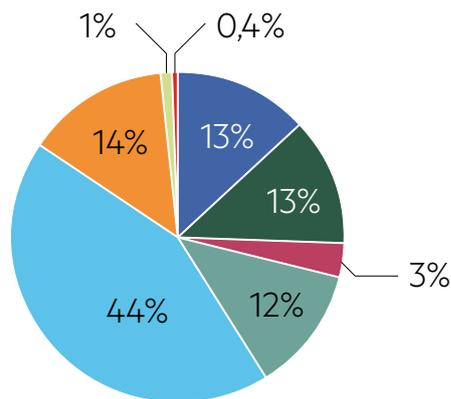
Frais matériels

La répartition des frais matériels est radicalement différente de celle des frais de personnel. Pour l'administration, les échanges d'expériences, le transfert de connaissances et les relations publiques, les frais matériels sont proportionnellement plus bas, alors que ceux liés au projet Innotour et à l'information géographique sont plus élevés. Le niveau plus élevé des frais concernant Innotour s'explique par une augmentation de la participation aux projets dans les parcs.



Coûts totaux

Les projets SIG et Innotour représentent près des 3/5 des frais totaux. Les 42% restants se répartissent entre les prestations de base du secrétariat du Réseau, dont un tiers provient de l'administration, des échanges d'expériences et transfert de connaissances ainsi que des relations publiques.



ORGANISATION

Membres

Le 31 décembre 2019, le Réseau des parcs suisses comptait dix-neuf membres ordinaires et six membres associés.

Membres ordinaires:

Parcs reconnus selon la Loi fédérale sur le Parc National.

— Parc National Suisse (depuis 1914)

Parcs d'importance nationale:

- UNESCO Biosphère Entlebuch (Parc naturel régional depuis 2008, biosphère depuis 2001)
- Wildnispark Zürich Sihlwald (Parc naturel périurbain depuis 2010)
- Naturpark Thal (Parc naturel régional depuis 2010)
- Biosfera Val Müstair (Parc naturel régional depuis 2011)
- Landschaftspark Binntal (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc régional Chasseral (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Diemtigtal (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc Ela (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Gantrisch (Parc naturel régional depuis 2012)
- Jurapark Aargau (Parc naturel régional depuis 2012)
- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (Parc naturel régional depuis 2012)
- Naturpark Beverin (Parc naturel régional depuis 2013)
- Parc du Doubs (Parc naturel régional depuis 2013)
- Parc Jura vaudois (Parc naturel régional depuis 2013)
- Naturpark Pfyn-Finges (Parc naturel régional depuis 2013)
- Regionaler Naturpark Schaffhausen (Parc naturel régional depuis 2018)

Candidats au label de parc d'importance nationale:

- Parc naturel périurbain du Jorat (candidat Parc naturel périurbain)
- Parco Val Calanca (candidat Parc naturel régional à partir de 2020, membre du Réseau depuis novembre 2019)

Membres associés:

- Patrimoine mondial de l'UNESCO Swiss Alps Jungfrau-Aletsch
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Haut lieu tectonique suisse Sardona
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Monte San Giorgio
- Patrimoine mondial de l'UNESCO Lavaux
- Site Émeraude Haute-Argovie
- Parc de la Plaine de Magadino

Les membres associés peuvent participer aux rencontres consacrées aux échanges d'expériences et sont intégrés aux grands projets.

Comité

En 2019, il n'y a eu aucun changement au sein du comité du Réseau des parcs suisses. Il est composé comme suit:

- Stefan Müller-Altermatt, président, conseiller national PDC
- Fabien Vogelsperger, vice-président, directeur du Parc régional Chasseral
- Flurin Filli, directeur Protection et gestion de la nature, Parc National Suisse
- Christoph Müller, directeur du Parc naturel régional Schaffhouse
- Annette Schmid, collaboratrice scientifique de l'UNESCO Biosphère Entlebuch
- Dieter Müller, directeur du Parc Ela
- Karin Hindenlang Clerc, directrice du Wildnispark Zürich Sihlwald
- Dominique Weissen, directrice du Parc naturel de la vallée de Binn

Collaboratrices et collaborateurs

En 2019, 22 personnes ont travaillé pour le Réseau, dont 14 collaborateurs et collaboratrices fixes, 1 temporaire, 2 stagiaires et 5 civilistes.

Tamara Estermann, responsable de longue date des SIG, a quitté son poste le 1er novembre pour le Parc National Suisse. Le 1er février 2020, elle sera remplacée par Nadja Bernhard. En décembre 2019, le directeur, Christian Stauffer, a annoncé sa démission pour l'été 2020. Il reprendra la direction de la fondation «KORA».



Collaborateurs à l'AG du Réseau des parcs suisses tenue en automne 2019 au Parc naturel Pfyn-Finges

COLLABORATEURS	FONCTION	%	
Direction			
Christian Stauffer	Directeur	80	
Andrea Hubacher-Jordan	Responsable administration, technique, formation	60	
Mélanie Buntschu	Assistante de direction / Cheffe de projet Produits / Cheffe de projet Fundraising	90	
Liza Nicod	Co-responsable relations publiques	40-60	
Mireille Rotzetter	Co-responsable relations publiques	80	
Estelle Paratte	Cheffe de projet relations publiques (remplacement congé maternité)	40-80	Jusqu'au 30.06.2019
Cécile Wiedmer	Cheffe de projet Fundraising / Traditions vivantes	40-80	
Agnes Truffer	Administration	40	
Lucien Grangier	Stagiaire relations publiques	90	Jusqu'au 31.05.2019
Morgane Bruni	Stagiaire relations publiques	90	À partir du 16.07.2019
Kevin Bieri	Civiliste	100	Jusqu'au 14.01.2019
Tim Schütz	Civiliste	100	14.01.-31.05.2019
Dylan Sanden	Civiliste	100	20.05.-16.08.2019
Yannick Germeau	Civiliste	100	01.07.-30.08.2019
Simon Guldemann	Civiliste	100	01.10.-27.12.2019
Projet Innotour			
Tina Müller	Directrice adjointe / responsable tourisme	80	
Rianne Roshier	Développement de produits	70-80	
Elisa Strecke	Développement de produits / Corporate Volunteering	50-60	
Claudio Föhn	Développement de produits	80	
Nicolas Leippert	Collaborateur banque de données des offres et app	20	
Centre de compétences en information géographique			
Tamara Estermann	Responsable SIG	80	Jusqu'au 31.10.2019
Erica Baumann	Cheffe de projet SIG / Cheffe de projet Infrastructure écologique	80	

SOURCES

Titre	© Mario Theus
P. 4	© Parc naturel périurbain du Jorat
P. 5	gauche · haut, © joyauxapartager.ch - OFEV
P. 5	gauche · bas, Janosch Hugi © Réseau des parcs suisses
P. 5	droite, Janosch Hugi © Réseau des parcs suisses
P. 6	© Mario Theus
P. 9	© Réseau des parcs suisses
P. 11	haut, © Réseau des parcs suisses
P. 11	milieu, Janosch Hugi © Réseau des parcs suisses
P. 11	bas, © Réseau des parcs suisses
P. 12	© Brauerei Locher AG
P. 14	© Réseau des parcs suisses
P. 15	© Keystone
P. 16-17	Janosch Hugi © Réseau des parcs suisses
P. 19	© Lorenz Andreas Fischer, all rights reserved
P. 20	© Bergkäserei Marbach
P. 21	© joyauxapartager.ch - OFEV
P. 22	Janosch Hugi © Réseau des parcs suisses
P. 23	© Parc du Doubs
P. 28	© Naturpark Pfyn-Finges

